

Tahun Melawat Johor

Kedai, kereta sewa terbabit

ms:12
157/31

JOHOR BAHRU, Selasa — Persatuan Pelancongan Negeri Johor Darul Takzim (JTA) akan melancarkan kempen perkhidmatan pelancongannya di kedai dan kereta sewa seluruh negeri melalui pelekat dan cenderamata khas, bermula Jun ini sempena Kempen Melawat Johor tahun ini.

Naib Pengerusi JTA, Encik Beppi Forster, berkata pelekat akan digunakan oleh kereta sewa jenis limusin (jenis mewah) manakala cenderamata itu diberi kepada semua peniaga, termasuk tuan punya kedai makan dan warung untuk dipaparkan di kedai masing-masing.

"Pelekat dan cenderamata itu ditulis dengan ayat, 'Tempat ini diiktiraf oleh Persatuan Pelancongan Johor' bagi memastikan pelancong ke kedai itu diberi perkhidmatan memuaskan," katanya.

Menurutnya, kini persatuan sedang menghubungi pelbagai persatuan perniagaan dan kenderaan di negeri ini meminta ahlinya memohon mendapatkan pelekat dan cenderamata itu melalui persatuan masing-masing.

"Hanya mereka yang benar-banar layak diberi pelekat dan cenderamata itu. Mereka perlu memberi perkhidmatan yang memuaskan kepada pelancong, terutama dalam menyediakan barang bermutu," katanya.

Encik Beppi yang juga Pengurus Besar Holiday Inn Johor Bahru, berkata persatuan akan bertindak tegas menarik balik pelekat dan cenderamata itu jika aduan diterima mengenai perkhidmatan diberi itu tidak memuaskan.

"Persatuan bersama Majlis Perbandaran Johor Bahru (MPJB) juga akan mengada-

kan kerjasama bagi mengawal kebersihan di setiap kedai yang diberi cenderamata itu," katanya.

Sehubungan itu, beliau berkata JTA akan menganjurkan malam amal untuk mengutip derma bagi Rumah Kanak-Kanak Spastik Johor pada 10 Jun dan Peraduan Ratu Cantik Pelancongan Johor pada 12 Jun ini.

"Sebelum itu, pada 18 April ini persatuan mengadakan program bagi lawatan 120 wakil Pata dari Singapura melawat bandar ini, termasuk lawatan ke Ulu Tiram dan pertunjukan malam kebudayaannya," katanya.

Menurutnya, pada Oktober ini, Pesta Makanan Johor akan diadakan di semua restoran dan hotel di negeri ini selama sebulan sebagai usaha memperkenalkan makanan tempatan kepada pelancong.

Cenderamata

"Pada akhir tahun pula, persatuan akan mengadakan kempen bersopan-santun kepada pemandu teksi di bandar ini sebagai usaha menjaga imej pengangkutan di sini kepada pelancong," katanya.

Encik Beppi berkata, usaha galakan pelancongan seumpama itu patut dilaksanakan kerana Johor mempunyai banyak kekurangan di segi kelengkapan pelancongannya sedangkan pelancong yang datang ke negeri ini semakin ramai.

"Tahun lalu, lebih lapan juta pelancong datang ke negeri ini melalui Tambak Johor tetapi Johor hanya mempunyai 20 hotel atau 3,000 bilik untuk menempatkan mereka," katanya.